

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СТАНИШІВСЬКОЇ ГРОМАДИ: досвід, реалізація, перспективи

РОЗРОБЛЕНО

за технічної допомоги (надання методичних рекомендацій) проекту «Впровадження інструментів ефективного муніципального менеджменту та правничка допомога громадам»
за підтримки Програми «U-LEAD» з Європою

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Станишівської сільської ради
№ 782 від 07.02.2019 року.





Правове регламентування

Закон України "Про стимулювання розвитку регіонів" з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року

Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово комунального господарства України № 75 від 30.03.2016 року «Про затвердження методичних рекомендацій щодо формування і реалізації прогнозних та програмних документів соціально-економічного розвитку територіальних громад»



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ ЦЕ-

ДОВГОСТРОКОВА ПРОГРАМА ДОСЯГНЕННЯ
ГРОМАДОЮ **САМОСТІЙНО** ПОСТАВЛЕНОЇ
МЕТИ



СТРАТЕГІЯ ГРОМАДИ РОЗРОБЛЯЄТЬСЯ НА
ДОВГОСТРОКОВИЙ ПЕРІОД.
В СТАНИШІВСЬКІЙ ГРОМАДІ СТРАТЕГІЮ
РОЗРОБЛЕНО ДО 2028 РОКУ (НА 9 РОКІВ)



РОБОТУ НАД СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ
РОЗПОЧАТО 06 ВЕРЕСНЯ 2018 РОКУ

ЕТАПИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ



Дії на етапах розробки стратегії розвитку

01

Організація роботи

Затверджено розпорядженням сільського голови:

Положення про робочу групу
склад робочої групи
план-графік підготовки стратегії

02

Аналіз середовища та факторів розвитку

зібрано та проаналізовано показники соціально-економічного розвитку громади
Проведено опитування мешканців, підприємців та активу громади

03

Визначення місії, стратегічного бачення, напрямів розвитку

Сформовано місію громади, як спільне уявлення жителів, активу, підприємців, якою має виглядати громада у майбутньому





Місія

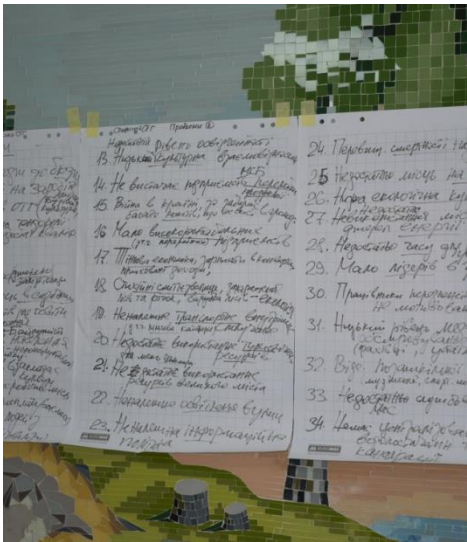
Станишівська громада – це приміська зелена громада поруч з містом Житомиром з мальовничими ландшафтами для відпочинку, розвиненим аграрним виробництвом, комфортна для проживання



Бачення

Економічно розвинена, інвестиційно приваблива громада з високим рівнем життя, потужним аграрним інноваційним виробництвом, розгалуженою соціальною інфраструктурою, відкрита для інвесторів, комфортна для проживання





04

Визначення Стратегічних та оперативних цілей

Визначено три напрями розвитку громади:

- A. Сталий економічний розвиток
- B. Розвиток комфортного та безпечного середовища
- C. Розвиток людського капіталу

Проведено SWOT аналіз

Визначено оперативні цілі

Проведено громадські обговорення

Затверджено стратегію рішенням сільської ради

05

Розробка дій та плану реалізації стратегії

Розроблено та затверджено рішенням сільської ради план реалізації стратегії на перший етап (3 роки)

Розроблено картки проєктів на досягнення кожної оперативної цілі



06

Впровадження проєктів та заходів

Включення до програми соціально-економічного розвитку проєктів запланованих на поточний рік

07

Моніторинг, оцінка результативності

Щорічна звітність перед сільською радою про виконання стратегії розвитку громади за рік

Внесення змін до плану реалізації стратегії

Показники (індикатори) досягнення цілей Стратегії розвитку Станишівської ОТГ




№	Оперативна ціль	Назва ПОКАЗНИКА досягнення цілі	Відповідальний
Напрямок розвитку А. СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ			
Стратегічна ціль А.1. Місцеві фінанси.			
Виявлення резервів наповнення дохідної частини бюджету.		Надходження до бюджету ОТГ від нових джерел	Начальник фінансового економічного відділу
Стратегічна ціль А.2. Інвестиції та бізнес.			
Залучення інвестицій в громаду.		Обсяг залучених прямих (непрямих) внутрішніх та зовнішніх інвестицій	Начальник фінансового економічного відділу
Розвиток підприємництва в громаді		Кількість нових видів підприємницької діяльності, кількість створених нових підприємств малого бізнесу	В.о.старост
Стратегічна Ціль А.3. Туризм			
Створення місцевих туристичних продуктів		Кількість нових туристичних продуктів	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спс
Розвиток місць рекреації та зон відпочинку		Кількість нових місць рекреації та зон відпочинку	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спс
Формування позитивного іміджу та промоція ресурсів і можливостей громади.		Рівень присутності ОТГ в інформаційному полі	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спс
Підтримка створення садиб зеленого та агро туризму.		Кількість садиб зеленого та агро туризму.	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спс
Стратегічна Ціль А.4. Міжмуніципальне співробітництво			
Удосконалення інструментів взаємодії Станишівської сільської ради з іншими громадами для спільного вирішення проблемних питань		Кількість проектів міжмуніципального співробітництва	Заступник сільського голо з питань діяльності виконавчих органів ради

Напрямок розвитку В. РОЗВИТОК КОМФОРТНОГО ТА БЕЗПЕЧНОГО СЕРЕДОВИЩА		Рівень задоволеності мешканців станом інфраструктури громади	Начальник сектору житлового комунального господарства
Стратегічна ціль В.1. Цивільний захист населення та безпека.			
В.1.1. Організація безпеки руху.		Кількість ДТП в ОТГ	Начальник сектору житлового комунального господарства
В.1.2. Встановлення систем відеоспостережень		Облаштованість ОТГ системами відеоспостережень	Начальник сектору житлового комунального господарства
В.1.3. Побудова якісно нової, ефективної, орієнтованої на європейські стандарти системи цивільного захисту населення		Рівень задоволеності мешканців станом цивільного захисту населення	Начальник сектору житлового комунального господарства
В.1.4. Створення модульного центру безпеки життєдіяльності громадян.		Кількість відвідувачів центру безпеки життєдіяльності громадян.	Заступники сільського голо з питань діяльності виконавчих органів ради
Стратегічна ціль В.2. Розвиток сільських територій			
В.2.1. Покращення комунальної дорожньої інфраструктури		Частка покращеної комунальної дорожньої інфраструктури загального обсягу.	Начальник сектору житлового комунального господарства
В.2.2. Будівництво та реконструкція вуличного освітлення та освітлення громадських місць		Частка оновленого вуличного освітлення від загального обсягу.	Начальник сектору житлового комунального господарства
В.2.3. Благоустрій території населених пунктів громади		Рівень задоволеності мешканців благоустроєм території ОТГ	Начальник сектору житлового комунального господарства Начальник відділу містобудування, архітектури, земельних відносин та екології
В.2.4. Будівництво та відновлення водогонів, водовідведення		Протяжність відремонтованої мережі водопостачання	Начальник сектору житлового комунального господарства
В.2.5. Створення комплексного комунального підприємства з обслуговування		Обсяг послуг комплексного комунального підприємства з обслуговування	Заступник сільського голо з питань діяльності виконавчих органів ради
В.2.6. Формування енергоефективного господарства		Питома вага енергоспоживання	Начальник сектору житлового комунального господарства
Стратегічна ціль В.3. Соціальний захист населення.			
В.3.1. Обслуговування людей похилого віку		Кількість одиниць допомоги	Начальник сектору соціального захисту
В.3.2. Соціальний транспорт		Кількість користувачів соціальним транспортом	Начальник сектору соціального захисту
В.3.3. Соціальний захист сімей з складними життєвими обставинами		Кількість одиниць соціального захисту	Служба у справах дітей

Стратегічна ціль В.4. Збереження довкілля.		Рівень задоволеності мешканців санітарно-екологічним станом громади	Начальник відділу містобудування, архітекту земельних відносин екології
В.4.1.	Розробка та впровадження програм охорони довкілля	Зменшення рівня забруднення довкілля	Начальник відділу містобудування, архітекту земельних відносин та екології
В.4.2.	Формування системи управління ТПВ	Зменшення кількості стихійних сміттєзвалищ, відсоток сортування ТПВ	Начальник відділу містобудування, архітекту земельних відносин та екології Начальник сектору житло комунального господарств
В.4.3.	Розвиток екомережі, збереження біологічного та ландшафтного різноманіття	Рівень біологічного та ландшафтного різноманіття	Начальник відділу містобудування, архітекту земельних відносин та екології
Стратегічна ціль В.5. Охорона здоров'я		Зменшення кількості захворювань	Начальник сектору житло комунального господарств Головний лікар К «АЗПСМ»
В.5.1.	Будівництво та капітальний ремонт закладів охорони здоров'я	Частка нових та оновлених закладів охорони здоров'я	Начальник сектору житло комунального господарств Головний лікар КНК «АЗПСМ»
В.5.2.	Покращення матеріально-технічної бази закладів охорони здоров'я громади	Рівень відповідності нормам матеріально-технічної бази закладів охорони здоров'я громади	Заступник сільського голо питань діяльності виконав органів ради Головний лікар К «АЗПСМ»
В.5.3.	Телемедицина	Кількість користувачів засобами телемедицини	Головний лікар КНК «АЗПСМ»
В.5.4.	Розвиток медичного сервісу	Рівень задоволеності мешканців якістю медичного сервісу	Головний лікар КНК «АЗПСМ»
В.5.5.	Підвищення рівня надання медичних послуг	Рівень задоволеності мешканців якістю надання медичних послуг	Головний лікар КНК «АЗПСМ»

Напрямок розвитку С. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ.		Задоволеність населення якістю життя в ОТГ	Начальник відділу освіти
Стратегічна ціль С.1. Освіта		Рівень задоволеності мешканців якістю освітніх послуг	Начальник відділу освіти
С.1.1.	Оптимізація закладів освіти	Рівень оптимізації закладів освіти	Начальник відділу освіти
С.1.2.	Будівництво та капітальний ремонт закладів освіти	Частка оновлених закладів освіти ОТГ	Начальник відділу освіти Начальник сектору житлк комунального господарств
С.1.3.	Формування мережі закладів позашкільної освіти	Кількість користувачів закладами позашкільної освіти	Начальник відділу освіти
С.1.4.	Модернізація закладів освіти громади	Частка модернізованих закладів освіти ОТГ	Начальник відділу освіти Начальник сектору житлк комунального господарств
С.1.5.	Реалізація програми «Шкільний автобус»	Забезпеченість учнів послугою «Шкільний автобус»	Начальник відділу освіти Начальник сектору житло комунального господарств
Стратегічна ціль С.2. Соціальна мобілізація та активізація громади		Рівень довіри у громаді, рівень свідомості населення	Начальник сект соціального захисту
С.2.1.	Створення дієвих механізмів мобілізації жителів до вирішення місцевих проблем	Кількість жителів що приймають участь у заходах з вирішення місцевих проблем	В.о. старости
С.2.2.	Підвищення рівня соціальної активності молоді громади	Рівень соціальної активності молоді громади	В.о. старости
С.2.3.	Формування екологічної культури населення	Кількість учасників заходів формування екологічної культури	В.о. старости Начальник сектору житлк комунального господарств
Стратегічна ціль С.3. Здоровий спосіб життя		Зростання тривалості життя	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту
С.3.1.	Будівництво та реконструкція спортивних об'єктів.	Кількість користувачів спортивними об'єктами	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту Начальник сектору ЖКГ
С.3.2.	Формування мережі спортивних закладів позашкільної освіти.	Кількість користувачів закладами позашкільної освіти	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту
С.3.3.	Підтримка спортивних ініціатив та заходів з формування культури активного та здорового способу життя.	Кількість учасників заходів з активного та здорового способу життя.	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту В.о.старост
Стратегічна ціль С.4. Культура. Творча громада.		Рівень задоволеності мешканців якістю культурно-мистецьких послуг	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту
С.4.1.	Формування мережі закладів культури.	Кількість користувачів закладами культури	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту
С.4.2.	Будівництво та капітальний ремонт закладів культури.	Частка оновлених закладів культури	Начальник відділу культури туризму, сім'ї, молоді і спорту Начальник сектору ЖКГ

ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ ГРОМАДИ ЗІ СТРАТЕГІЄЮ ОБЛАСТІ на момент розробки стратегії

Стратегія розвитку Житомирської області		
Стратегічні цілі.		
1. Стійкий розвиток багатогалузевої економіки області	2. Розвиток сільських територій та територій навколо міст регіону	
Оперативні цілі.		
1.1. Розвиток інноваційного та конкурентоспроможного промислового сектору	2.1. Підвищення продуктивності сільськогосподарського сектору	
1.2. Зміцнення малого та середнього підприємництва	2.2. Розвиток можливостей для диверсифікації економіки у сільській місцевості	
1.3. Стимулювання економіки регіону, виробництва продукції та інвестиційного потенціалу	2.3. Підвищення життєздатності сіл, селищ та малих міст	
1.4. Розвиток внутрішнього туризму		
		
Стратегія розвитку Станишівської ОТГ		
Напрями розвитку Станишівської ОТГ		
Напрямок А. Сталий економічний розвиток	Напрямок В. Розвиток комфортного та безпечного середовища	Напрямок С. Розвиток людського капіталу
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ		
А.1. Місцеві фінанси	В.1. Цивільний захист населення та безпека	С.1. Освіта
А.2. Інвестиції та бізнес	В.2. Розвиток сільських територій	С.2. Соціальна мобілізація та активізація громади
А.3. Туризм	В.3. Соціальний захист населення	С.3. Здоровий спосіб життя
А.4. Міжмуніципальне співробітництво	В.4. Збереження довкілля	С.4. Культура. Творча громада
	В.5. Охорона здоров'я	

ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ ГРОМАДИ ЗІ СТРАТЕГІЄЮ ОБЛАСТІ (станом на сьогодні)

Житомирської області

Стратегічні цілі		
1. Посилення конкурентних економічних переваг регіону	2. Створення сучасного, комфортного і безпечного життєвого середовища в територіальних громадах	3. Стійке поліпшення якості життя та нагромадження людського потенціалу
Оперативні цілі		
1.1. Активізація точок зростання регіональної економіки 1.2. Сприяння інноваційному розвитку підприємництва 1.3. Стимулювання розвитку аграрного виробництва 1.4. Органічні рослинництво і тваринництво та виробництво органічних продуктів харчування – точки конкурентоспроможності регіональної економіки, трансформовані у регіональну смарт-спеціалізацію	2.1. Сприяння розвитку туризму, збереження і розвиток історико-культурної спадщини 2.2. Просторове планування, модернізована комунальна інфраструктура, енергозбереження та підтримка альтернативної енергетики 2.3. Якісні місцеві дороги (мости і шляхопроводи), належний благоустрій, чисте і безпечне довкілля 2.4. Зміцнення громадської безпеки та належний захист від надзвичайних ситуацій	3.1. Зміцнення здоров'я населення, підвищення демографічного потенціалу 3.2. Якісна конкурентоздатна освіта 3.3. Забезпечення доступності культурних благ, сприяння творчій самореалізації людини

Станишівської ТГ

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ



*Якщо ви чітко не знаєте, куди
хочете потрапити – скоріше
за все ви опинитесь не в тому
місці де хотілося б бути*

КОНФУЦІЙ

