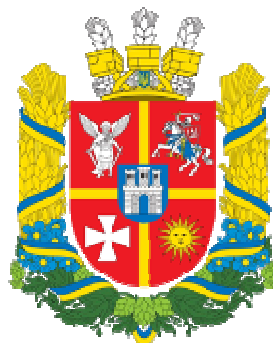


ПРОЕКТ



**Комплексна програма
розвитку малого і середнього підприємництва
у Житомирській області
на 2017-2020 роки**

м. Житомир – 2016

З М І С Т

Вступ.....	3
1. Характеристика Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2017-2020 роки	4
2. Аналіз розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області.....	6
3. Проблеми у розвитку малого і середнього підприємництва та можливості по їх розв'язанню.....	11
4. Мета та пріоритетні завдання Програми.....	13
5. Заходи Програми за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва.....	15
5.1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.....	15
5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.....	17
5.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення.....	18
5.4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва.....	20
6. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми.....	20
7. Обсяги та джерела фінансування Програми	21
8. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів	22
9. Заходи Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2017 - 2020 роки.....	23

Вступ

Створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб'єктів малого і середнього підприємництва є одним із першочергових завдань місцевих органів влади.

З метою подальшого формування сприятливого підприємницького середовища в області, розроблено регіональну програму розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2020 роки.

Програма розроблена відповідно до законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про адміністративні послуги», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», з урахуванням основних положень Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385, Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2020 року, затвердженої рішенням сесії обласної ради від 19.03.2015 № 1403, Плану заходів на 2015-2017 роки з реалізації Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2020 року, затвердженої рішенням обласної ради від 10.09.2015 № 1585, інших законодавчих та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку малого і середнього підприємництва і є логічним продовженням попередніх програм розвитку малого і середнього підприємництва.

Методологічною основою розроблення Програми є Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 № 44.

У процесі підготовки заходів програми враховані пропозиції структурних підрозділів облдержадміністрації, територіальних органів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрацій та міськвиконкомів, громадських організацій та об'єднань підприємців, наукових установ, координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Житомирській обласній державній адміністрації, регіональної ради підприємців в області та громадської ради при облдержадміністрації.

При проведенні прогнозних розрахунків показників розвитку малого і середнього підприємництва використані дані головного управління статистики у Житомирській області, головного управління Державної фіскальної служби в Житомирській області, обласного центру зайнятості, Житомирського відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА

Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2017-2020 роки

1.	Загальна характеристика регіону:	
	<p>Площа території (тис. км. кв.) - 29,8. Чисельність наявного населення за станом 01.09.2016 - 1 245,7 тис. чол. Специфіка - переробна та добувна промисловість, сільське, лісове господарство. Рівень безробіття населення (за методологією МОП) у віці 15-70 років у 2015 році – 11,3%. Перелік територій, які належать до: зон інвестиційної привабливості – Коростенський індустріальний парк (м. Коростень); єврорегіонів – немає.</p>	
2.	Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	
3.	Головний замовник Програми: Головний розробник Програми: Співрозробники:	Житомирська обласна державна адміністрація Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва Житомирської обласної державної адміністрації Департаменти, управління облдержадміністрації, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрації та міськвиконкоми, громадські організації та об'єднання підприємців, наукові установи, суб'єкти малого і середнього підприємництва
4.	Мета Програми	Створення сприятливих умов для ефективного функціонування підприємницького середовища в області
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми	<p>Підвищення ефективності діяльності центрів з надання адміністративних послуг. Залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до процесів здійснення публічних закупівель. Сприяння створенню механізмів залучення коштів для фінансової підтримки суб'єктів малого підприємництва та стимулювання його розвитку. Збільшення обсягів надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва. Забезпечення дотримання норм державної регуляторної політики. Сприяння безробітним в організації підприємницької діяльності. Запровадження системи консультаційних послуг для підприємців. Удосконалення інформаційно-консультативної, навчально-методичної та ресурсної підтримки. Впровадження освітніх програм з підприємницької діяльності для суб'єктів господарювання та широких верств населення. Сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу.</p>

		Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес – проектів.	
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані за станом на початок дії Програми (звіт за 2015 рік)	Очікувані показники (за станом на 01.01.2021)
	1. Кількість малих і середніх підприємств (одиниць)	6 603*	7 100
	2. Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (одиниць)	53*	57
	3. Кількість зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах (осіб)	104 648*	105 700
	4. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малими і середніми підприємствами у загальному обсязі реалізованої продукції (%)	87,3*	87,8
	5. Кількість суб'єктів підприємницької діяльності (суб'єкти середнього і малого (в т.ч. мікро) підприємництва – платники податків	62 660**	67 360
	6. Надходження до бюджетів від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва (млн. грн.)	4700,0**	5 540,0
	7. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва (одиниць) (станом на 01.10.2016)		
	- бізнес-центри	3	4
	- бізнес-інкубатори	1	2
	- технопарки (індустріальний парк)	1	3
	- лізингові центри	2	3
	- кредитні спілки (іх відділення)	36	36
	- фонди підтримки підприємництва	1	2
	- інвестиційні, інноваційні фонди і компанії	15	15
	- інформаційно-консультативні установи (у т.ч. консалтингові, аудиторські та юридичні фірми)	266	271
	- страхові компанії (представництва, відділення)	95	97
	- громадські об'єднання підприємців, громадські приймальні, «гарячі лінії»	216	220

	7. Залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до виконання робіт/послуг за державні кошти - кількість (од.) / обсяги (млн. грн.) (за 9 міс. 2016 року)	863/ 588	1 700/ 1 200
7.	Терміни і етапи реалізації Програми	2017 - 2020 роки	
8.	Перелік цільових проектів і підпрограм	Районні та міські програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017 – 2020 роки.	
9.	Джерела фінансування Програми	Державний бюджет, Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, обласний, районні, міські бюджети, кошти громадських організацій та об'єднань підприємців, кошти підприємців, кошти міжнародних фінансових організацій, інших установ, підприємств, організацій.	
10.	Система організації контролю за виконанням Програми	<p>Організацію виконання Програми здійснює обласна державна адміністрація, її структурні підрозділи спільно з територіальними представництвами центральних органів державної виконавчої влади, які розробили відповідні заходи Програми.</p> <p>Департаменти, управління облдержадміністрації, територіальні органи міністерств та інших центральних органів державної виконавчої влади, інші установи, підприємства та організації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, відповідальні за здійснення запланованих заходів, забезпечують реалізацію заходів Програми у повному обсязі.</p> <p>Моніторинг здійснює департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації та інформує обласну раду, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Хід виконання заходів Програми буде розглядатись на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Житомирській облдержадміністрації, постійної комісії обласної ради з питань соціально-економічного розвитку регіону, інвестиційної діяльності, середнього і малого бізнесу, будівництва, транспорту та зв'язку</p>	

* згідно інформації головного управління статистики в області (за 2015 рік).

** згідно інформації головного управління Державної фіскальної служби в області (станом на 01.01.2017).

2. Аналіз розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області

Мале і середнє підприємництво є обов'язковим елементом розвитку та ефективного функціонування економіки Житомирщини.

За даними головного управління статистики в області станом на 01.01.2016 року в області кількість малих і середніх підприємств становила 6,6 тис. одиниць, що на 0,3% більше у порівнянні з попереднім роком.

Частка малих і середніх підприємств у загальній кількості підприємств в області протягом останніх років стабільно тримається на рівні 99,9%. Цей показник дорівнює загальнодержавному показнику по Україні.

У загальній кількості підприємств області частка малих підприємств становить – 94,3%, частка середніх підприємства – 5,6%. Область займає по даному показнику 17 місце по Україні. Випереджаючи такі області як: Закарпатська (6108 од.), Чернігівська (6013 од.), Сумська (5836 од.), Волинська (5593 од.), Рівненська (5249 од.), Тернопільська (5094 од.), Чернівецька (4054 од.).

За територіальним розподілом по кількості малих і середніх підприємств, 53% (або 3520 од.) розташовано у 5 містах обласного значення, 47%, (або 3083 од.) - у 23 районах області.

Найбільше малих підприємств зареєстровано у м. Житомирі (2 388), м. Бердичеві (314) та м. Коростені (297), у Житомирському (347), Коростишівському (244) і Хорошівському (209) районах.

Найбільша кількість середніх підприємств зосереджена у містах: Житомир (116), Коростень (23), Бердичів (21) та у Житомирському (21), Овруцькому (19) і Новоград-Волинському (16) районах.

Збільшилася на 2% кількість малих і середніх підприємств у розрахунку на 10 тисяч осіб наявного населення і становить 53 од.

У регіональному розрізі найбільша кількість малих і середніх підприємств у розрахунку на 10 тисяч осіб наявного населення становила у м. Житомирі (93 од.) та у Брусилівському (65 од.), Коростишівському (62 од.), Хорошівському (61 од.), Ружинському (55 од.), Черняхівському (52 од.) районах.

Протягом останніх років зберігається позитивна динаміка обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) малими і середніми підприємствами області. Так, у порівнянні із попереднім роком обсяги реалізованої продукції зросли на третину, або на 10,2 млрд. грн. і становили більше 41 млрд. грн.

За галузевою ознакою частка промислових підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції становила 43%, у оптовій та роздрібній торгівлі – 26%, у сільському, лісовому та рибному господарстві – 21%, у транспорті – 4%, у будівництві – більше 2%, операції з нерухомим майном – 1,4%, решта - інші галузі.

Зростає частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малими та середніми підприємствами у загальному обсязі реалізованої продукції і становить 87%, що на 28 в.п. перевищує загальнодержавний показник (59%). Область займає по даному показнику 4 місце по Україні.

Протягом останніх років залишається високою частка зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах у загальній кількості підприємств, яка становить 94%, що на 26 в.п. перевищує загальнодержавний показник (68%).

За підсумками 2015 року покращився фінансовий результат від діяльності як малих так і середніх підприємств. Чистий прибуток на малих підприємствах склав 441 млн. грн. прибутку, проти збитків у 2014 році у сумі 1 076,1 млн. грн., на середніх підприємствах відповідно 320 млн. грн. прибутку, проти збитків у сумі 711 млн. грн.

Частка малих і середніх підприємств, які одержали прибуток до оподаткування становила по 73%, які одержали збиток - відповідно по 27%.

Вагомим є внесок суб'єктів малого і середнього бізнесу у формуванні доходів бюджетів усіх рівнів. Податкові надходження до бюджетів усіх рівнів від діяльності малого і середнього підприємництва за 2015 рік становили 4,3 млрд. грн., що на 33% більше, ніж за 2014 рік. Частка податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів від їх діяльності за 2015 рік складала майже 94%.

У 2015 - 2016 роках реалізація програмних заходів здійснювалася за наступними напрямками: упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності, ресурсного та інформаційного забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва.

У напрямі упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності основна увага приділялась внесенню ініціатив до центральних органів виконавчої влади щодо створення умов, спрямованих на поліпшення підприємницького середовища, спрощення процедур отримання адміністративних послуг, у тому числі документів дозвільного характеру, зменшенню тиску на підприємців та ін.

Суб'єкти підприємницької діяльності можуть скористатися послугами 29 центрів з надання адміністративних послуг, що функціонують в усіх райдержадміністраціях та міськвиконкомах міст обласного значення, а також у Тетерівській об'єднаній територіальній громаді Житомирського району.

За 2015 рік через ЦНАПи надано 245 тисяч адміністративних послуг, у тому числі документи дозвільного характеру.

Розпорядженнями голів райдержадміністрацій та рішеннями міських рад затверджені переліки адміністративних послуг, які можуть надаватися через центри, зокрема, послуги, віднесені до компетенції Мін'юсту, Держгеокадастру, ДМС, Держпродспоживслужби, ДСНС, Держархбудінспекції, Держпраці, райдержадміністрацій, міськвиконкомів, сільських, селищних рад та інші.

Відповідно до прийнятих законодавчих актів щодо децентралізації у сфері державної реєстрації стали більш доступними для громадян адміністративні послуги з реєстрації нерухомості та бізнесу, реєстрації/зняття з реєстрації місця проживання осіб, видачі паспортів та дозвільних документів.

В рамках виконання заходів щодо децентралізації надання адміністративних послуг, з метою забезпечення максимальної доступності і зручності їх отримання здійснено передачу частини повноважень від органів Мін'юсту на місця (райдержадміністраціям, міськвиконкомам).

Адміністраторами усіх ЦНАПів отримано право доступу до Державного реєстру речових прав на нерухоме майно та Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців для виконання повноважень з прийому документів та видачі результатів надання адміністративних послуг з реєстрації прав власності на нерухоме майно.

З метою надання методичних та практичних рекомендацій облдержадміністрацією спільно з головним територіальним управлінням юстиції в області, управлінням ДМС України в області, центром політико-правових реформ, центром досліджень місцевого самоврядування та ін. на протязі 2015-2016 років проведено ряд робочих нарад-семінарів з керівниками центрів надання адміністративних послуг з питання організації роботи та покращення надання адміністративних послуг.

Презентовані проекти впровадження електронного врядування, переведення в електронний формат адміністративних послуг, які надаються громадянам та бізнесу на території України.

У процесі здійснення регуляторної діяльності протягом 2015-2016 років обласною державною адміністрацією прийнято 4 регуляторних акти, проведено 5 відстежень результативності регуляторних актів, у т.ч.: два базових та три періодичних. Регуляторні акти та звіти про відстеження їх результативності оприлюднено на веб-сайті облдержадміністрації у розділі «Регуляторні акти». Також проводилась робота щодо перегляду діючих регуляторних актів.

Спільно з громадськими організаціями підприємців, суб'єктами підприємницької діяльності підготовлені та направлені пропозиції центральним органам виконавчої влади, народним депутатам України від області щодо внесення змін до Податкового та Митного кодексів, а також до законодавства щодо зменшення навантаження на фонд оплати праці, які були внесені до відповідного проекту Закону України, підготовленим Комітетом з питань податкової та митної політики Верховної Ради України.

За участю суб'єктів підприємницької діяльності, громадських організацій та об'єднань підприємців облдержадміністрацією проведено ряд організаційних заходів, тематичних зустрічей, семінарів, засідань за «круглим столом» тощо, спрямованих на покращення ведення підприємницької діяльності.

З метою створення прозорої та ефективної системи державних закупівель для підприємств, в області впроваджено пілотний проект щодо системи електронних державних закупівель «ProZorro». Відповідно до проведеного моніторингу, за станом на 01.11.2016 року установами області на електронних торговельних майданчиках розміщено 2690 оголошень про закупівлю товарів, робіт та послуг («допорогові» закупівлі) на загальну суму 118,3 млн. грн., із яких успішно завершено – 1253 на загальну суму 40,6 млн. грн. Сума зекономлених коштів від впровадження системи електронних закупівель склала 7,1 млн. грн.

Отже, суб'єкти підприємництва мають змогу активно долучатися до постачання товарів, робіт, послуг для бюджетної сфери.

Щороку в області з нагоди професійного свята – Дня підприємця проводяться заходи з відзначення кращих суб'єктів господарювання, які урочисто відзначаються облдержадміністрацією та обласною радою за участі місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, громадських організацій та об'єднань підприємців, обласних установ та організацій, регіональної ради підприємців в області, громадської ради при облдержадміністрації. Відповідні заходи проводяться в районах та містах області за участі суб'єктів підприємництва, установ, організацій, громадських організацій та об'єднань підприємців.

Місцевими органами самоврядування надаються преференції суб'єктам малого і середнього підприємництва для здійснення ними господарської діяльності, зокрема дозволи щодо застосування коефіцієнту 0,7 до орендної плати за користування нерухомим майном.

В рамках програмних заходів проводяться інформаційно-консультаційні семінари та розповсюджуються інформаційні матеріали для суб'єктів малого і середнього підприємництва, підприємців-початківців, бажаючих займатися підприємницькою діяльністю, студентів вищих і середніх навчальних закладів у районах та містах обласного значення з актуальних питань у сфері підприємництва, застосування діючого законодавства, у т. ч. з реєстрації бізнесу, оподаткування, оплати праці, легалізації заробітної плати, тощо із залученням фахівців органів Державної фіскальної служби, праці і соціального захисту населення, головного територіального управління юстиції, департаменту економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та інших обласних установ, служб.

Функціонують такі об'єкти підприємницької інфраструктури: громадські організації та об'єднання підприємців, страхові компанії та їх відділення, аудиторські фірми, інформаційно-консультаційні установи, що розглядають питання підприємництва, громадські приймальні, кредитні спілки та їх відділення, інноваційні фонди і компанії, бізнес-центри, бізнес-інкубатор, фонди підтримки підприємництва, фермерства.

З метою розвитку сучасної виробничої та ринкової інфраструктури на території області з 2014 року функціонує індустріальний парк «Коростень» площею 42,2 га та триває робота щодо облаштування у м. Житомирі індустріального парку «Житомир-Схід» площею 24,7 га. У м. Коростені працює Центр підтримки підприємництва.

У рамках програмних заходів виготовлені інформаційні матеріали «Пам'ятка для підприємців – початківців «Як стати підприємцем», інформаційні стенди для висвітлення актуальних питань у сфері підприємництва, сформовано каталог «Малий та середній бізнес Житомирської області» та інші навчально – методологічні матеріали.

Інформація про проведені заходи спрямовані на створення умов щодо розвитку підприємництва в області, практичних питань ведення бізнесу, можливостей започаткування власної справи, підвищення кваліфікації суб'єктів господарювання районів та міст області висвітлювалася в місцевих засобах масової інформації, на обласному телебаченні та радіо, на

веб - сайтах департаменту економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації та обласної державної адміністрації, обласної ради та інших Інтернет – ресурсах.

3. Проблеми у розвитку малого і середнього підприємництва та можливості по їх розв'язанню

Стримують розвиток підприємництва проблеми як загальнодержавного так і обласного рівня:

Недосконалість нормативно-правової бази у сфері ведення підприємницької діяльності.

Незавершеність реформування системи надання адміністративних послуг, у т.ч. з видачі дозвільних документів.

Недостатнє виконання місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Недосконалі процедури державного нагляду (контролю) за регулюванням господарської діяльності.

Висока вартість фінансово-кредитних ресурсів.

Недостатнє матеріально – технічне оснащення центрів надання адміністративних послуг.

Недостатня гнучкість та адаптованість підприємств щодо зміни факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

Слабке забезпечення рівноправної та справедливої участі суб'єктів господарювання у державних та регіональних тендерах.

Недосконалі процедури технічного регулювання господарської діяльності.

Низький рівень обізнаності суб'єктів підприємницької діяльності щодо можливостей використання міжнародної технічної допомоги.

Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки суб'єктів підприємництва.

Недостатній освітній рівень суб'єктів підприємництва, брак спеціальних знань і навичок.

Відсутність системи ефективного обміну інформацією між суб'єктами господарювання, науковими закладами, об'єктами інфраструктури, органами влади.

Недостатня державна підтримка бізнесу до впровадження інноваційних технологій, виробництво конкурентоспроможної продукції.

Територіальна нерівномірність розвитку підприємництва.

Порушення суб'єктами господарювання норм і гарантій з оплати праці, використання роботодавцями робочої сили без оформлення трудових відносин.

При розробці проекту Програми проведено SWOT-аналіз, у рамках якого визначені внутрішні та зовнішні чинники.

SWOT - аналіз	
Позитивний вплив	Негативний вплив
Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>1. Частка малих та середніх підприємств у загальній кількості підприємств області становить 99,9%.</p> <p>2. Значна частка (87%) обсягів реалізації продукції (робіт, послуг) суб'єктами малого та середнього бізнесу в загальних обсягах реалізації.</p> <p>3. Вигідне економіко-географічне розташування області (знаходиться на відстані 135 кілометрів від столиці України – м. Києва. На півночі область межує з Гомельською областю Республіки Білорусь.</p> <p>4. Багата історико-культурна спадщина. Наявний потенціал для розвитку туристичної галузі.</p> <p>5. Достатньо високий рівень розвитку громадського суспільства та ділової активності підприємців.</p> <p>6. Швидка адаптивність, маневреність, мобільність бізнесу на нові потреби ринку, зміни попиту.</p> <p>7. Достатня кількість банківських та інших фінансово-кредитних установ.</p> <p>8. Розвинута науково-освітня інфраструктура, що забезпечує широкі можливості для підготовки та перепідготовки кадрів для сфери підприємництва.</p> <p>9. Постійний та відкритий діалог влади з представниками бізнесу, громадськістю з метою вирішення проблемних питань.</p> <p>10. Активна громадська діяльність об'єднань підприємців.</p> <p>11. Функціонування центрів надання адміністративних послуг в усіх районах та містах області.</p>	<p>1. Недостатній рівень конкурентоспроможності продукції та обмеженість управлінського досвіду з питань сучасних методів організації господарювання.</p> <p>2. Не висока оплата праці, що сприяє міграційним процесам кваліфікованих кадрів.</p> <p>3. Низька інноваційна активність малого і середнього бізнесу та відсутність економічної мотивації до інвестування у наукоємні проекти.</p> <p>4. Високі позичкові ставки кредитування у фінансових установах.</p> <p>5. Постійні зміни у законодавстві.</p> <p>6. Низький рівень діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва щодо надання консультативної та інформаційної допомоги суб'єктам підприємництва.</p> <p>7. Низький рівень гармонізації українських стандартів з європейськими.</p> <p>8. Незавершеність реформування системи надання адміністративних послуг в центрах надання адміністративних послуг, у т.ч. з видачі дозвільних документів.</p> <p>9. Низька купівельна спроможність переважної частини населення.</p> <p>10. Повільне впровадження на підприємствах систем управління якістю, низький рівень гармонізації українських та європейських стандартів.</p> <p>11. Енерго - та ресурсозатратність виробництва.</p> <p>12. Низький рівень використання інноваційних технологій, складність впровадження і відсутність економічної мотивації до інвестування у наукоємні проекти.</p>
Можливості	Загрози
<p>1. Зниження адміністративних бар'єрів для розвитку підприємництва, проведення аналізу чинних нормативно-правових актів місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування щодо їх відповідності принципам державної регуляторної політики.</p>	<p>1. Військовий конфлікт на сході України</p> <p>2. Нестабільність законодавства.</p> <p>3. Відсутність національної системи залучення та гарантування інвестицій.</p> <p>4. Нестабільність валюти</p> <p>5. Відтік людських ресурсів (із сільської</p>

<p>2. Децентралізація системи державного управління та зростання економічної самостійності громад.</p> <p>3. Здійснення дерегуляційних процесів у сфері господарської діяльності, спрощення умов ведення бізнесу.</p> <p>4. Розширення міжрегіональних та міжнародних зв'язків.</p> <p>5. Зростання іміджу, посилення інтересу до регіону.</p> <p>6. Значний потенціал ринку збуту.</p> <p>7. Збільшення можливості експорту товарів шляхом популяризації їх якості.</p> <p>8. Позитивне ставлення органів влади до інвесторів.</p> <p>9. Збільшення рівня донорської допомоги міжнародними фондами та інституціями.</p> <p>10. Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки представників малого і середнього бізнесу.</p> <p>11. Подальше реформування системи надання адміністративних послуг.</p> <p>12. Розширення мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва (створення коворкінг – центру, ІТ – інкубатора, індустріальних і технологічних парків, бізнес-центрів, центрів підтримки підприємництва, тощо).</p> <p>13. Наявність природних ресурсів.</p> <p>14. Залучення нових технологій.</p>	<p>місцевості до міської через відсутність перспектив, з регіону за кордон)</p> <p>6. Ризик вилучення прямих іноземних інвестицій, що призведе до звуження джерел зовнішнього фінансування.</p> <p>7. Висока вартість кредиту.</p> <p>8. Недосконалість державної регуляторної політики.</p> <p>9. Зростання вартості енергоресурсів, висока вартість землі, нерухомості, орендної плати для малого та середнього бізнесу.</p> <p>10. Невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку.</p> <p>11. Зниження купівельної спроможності населення, рівня його зайнятості.</p>
--	--

На розв'язання проблемних питань у сфері підприємництва, подолання негативних тенденцій його розвитку підприємництва направлена Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2017-2020 роки.

4. Мета Програми.

Метою Програми є: спрямування дій органів державної виконавчої влади та місцевого самоврядування, суб'єктів малого і середнього підприємництва, громадських організацій та об'єднань підприємців на створення сприятливих умов для започаткування, ведення та розвитку підприємницької діяльності, забезпечення конкурентоспроможності товарів, робіт, послуг, поліпшення інвестиційного клімату, впровадження інновацій, ефективного державно – приватного партнерства, що впливатиме на соціально-економічний розвиток області.

У програмі визначені мета, основні напрями діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, їх взаємодія із

громадськими організаціями та об'єднаннями підприємців, науковими установами для реалізації запланованих заходів.

Пріоритетними завданнями Програми є:

ініціювання перед центральними органами виконавчої влади питань, що заважають веденню підприємницької діяльності, врегулювання нормативно-правової бази у сфері надання адміністративних послуг;

проведення заходів з дерегуляції підприємницької діяльності для усунення адміністративних бар'єрів, спрощення адміністративно-дозвільних процедур та створення сприятливих умов для розвитку підприємництва;

забезпечення повноти та якості виконання положень державної регуляторної політики, залучення громадськості до всіх процедур прийняття регуляторних актів та відстеження результативності їх дії;

покращення якості надання адміністративних послуг, забезпечення оперативності, доступності та зручності для суб'єктів звернень;

розширення мережі центрів надання адміністративних послуг;

надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес-проектів;

сприяння у залученні суб'єктів малого і середнього бізнесу до участі у програмах з надання фінансово-кредитної підтримки, у тому числі міжнародної технічної допомоги, а також за рахунок донорських організацій;

популяризація підприємницької діяльності;

залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до процесів здійснення публічних закупівель;

стимулювання розвитку інноваційних форм підприємництва;

сприяння у розвитку співробітництва у сфері інноваційної діяльності між державою, суб'єктами малого і середнього підприємництва, вищими навчальними закладами, науково-дослідницькими установами та ін.

забезпечення підприємцям доступу до інформації про новітні технології та науково-технічні розробки;

підвищення рівня підприємницької професійної освіти населення;

залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у виставково-ярмаркових заходах;

створення та підтримка існуючих об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва в районах і містах області;

сприяння у залученні інвестицій в сферу розвитку малого і середнього бізнесу;

усунення диспропорцій у розвитку малого і середнього підприємництва у міській і сільській місцевості;

забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до інформації про вільне нерухоме майно державної і комунальної власності, що може бути запропоноване суб'єктам малого і середнього підприємництва до приватизації або передачі в оренду;

створення умов для поширення підприємництва і забезпечення самозайнятості в малих містах і на селі шляхом підтримки відродження народних промислів, виготовлення сувенірної продукції, розвитку сільського («зеленого») туризму, тощо;

навчання основам підприємницької діяльності незайнятого населення, насамперед соціально-вразливих категорій (інвалідів, жінок, молоді, звільнених у запас військовослужбовців, бажаючих займатися підприємницькою діяльністю).

5. Заходи Програми за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва

Виконання визначених Програмою завдань здійснюється шляхом послідовної реалізації заходів, спрямованих на створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва в області.

Основні напрями підтримки малого і середнього підприємництва:

5.1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності, у т.ч. у сфері надання адміністративних послуг, у регуляторній сфері, у сфері державного нагляду (контролю).

5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

5.3. Ресурсна та інформаційна підтримка малого і середнього підприємництва.

5.4. Формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва.

5.1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності

Метою даного розділу Програми є удосконалення нормативно-правової бази загальнодержавного та регіонального рівня для створення сприятливого середовища для ведення бізнесу, зменшення адміністративного навантаження, забезпечення надання якісних адміністративних послуг.

У сфері надання адміністративних послуг, регуляторної діяльності, оподаткування, нагляду і контролю з метою створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності заплановано здійснення наступних заходів:

- ініціювання питань перед центральними органами виконавчої влади щодо врегулювання нормативно-правової бази у сфері надання адміністративних послуг;
- підвищення рівня якості обслуговування суб'єктів звернень у центрах надання адміністративних послуг;
- спрощення процедур отримання адміністративних послуг;
- розширення переліку послуг, що надаються в центрах надання адміністративних послуг;
- оптимізація роботи ЦНАПів за рахунок використання інформаційно-комунікаційних технологій;
- проведення моніторингів стану роботи центрів надання адміністративних послуг в районах та містах області, щодо дотримання законодавства;
- оприлюднення інформації про адміністративні послуги, які надаються центрами адміністративних послуг на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах;
- розробка, видання та розповсюдження методичних та інформаційних матеріалів (друкованих та на електронних носіях) з питань надання адміністративних послуг (посібників, каталогів, брошур, буклетів, інше), у т. ч. з видачі документів дозвільного характеру
- сприяння у створенні регіонального центру надання адміністративних послуг, підтримка його функціонування та облаштування;
- розширення мережі центрів надання адміністративних послуг;
- надання консультативно-методологічної допомоги органам місцевого самоврядування, в тому числі об'єднаним територіальним громадам, з питань створення та організації діяльності центрів надання адміністративних послуг;
- проведення роботи щодо переведення адміністративних послуг в електронний формат шляхом надання можливості подачі суб'єктами підприємництва звернень в електронному вигляді;
- планування регуляторними органами діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та їх оприлюднення у друкованих засобах масової інформації або на відповідних веб-сайтах;
- проведення аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів із застосуванням М – тесту з метою розрахунку державного впливу на малий і середній бізнес;
- проведення відстежень результативності дії регуляторних актів;
- проведення обговорень проектів регуляторних актів за участю суб'єктів господарювання, громадських організацій підприємців, шляхом проведення громадських слухань, засідань за круглими столами тощо;
- оприлюднення регуляторними органами інформації про реалізацію регуляторної діяльності;
- підтримання «гарячих ліній» або «телефонів довіри», громадських приймалень з метою постійного діалогу між місцевими органами влади та представниками бізнесу в процесі розробки та прийняття нормативно-правових актів у сфері господарської діяльності;

- підготовка пропозицій спільно з громадськими організаціями підприємців, суб'єктами підприємництва до центральних органів виконавчої влади щодо удосконалення законодавства у сфері державного нагляду (контролю);

- упорядкування проведення перевірок суб'єктів господарювання з метою недопущення дублювання функцій контролюючих органів при їх проведенні;

- забезпечення функціонування в контролюючих органах «гарячих ліній», «телефонів довіри» та надання консультативної допомоги суб'єктам підприємництва щодо дотримання вимог законодавства у здійсненні господарської діяльності;

Виконання запропонованих заходів даного розділу Програми сприятиме удосконаленню законодавства, врегулюванню проблемних питань, покращення якості надання адміністративних послуг, зменшенню адміністративного тиску тощо.

5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

У цьому розділі Програми розроблені заходи направлені на створення умов для доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до кредитних та інвестиційних ресурсів, у т.ч. за рахунок міжнародних фінансових, донорських організацій. Реалізація заходів з фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки суб'єктів підприємництва передбачається за рахунок коштів державного, обласного та місцевих бюджетів, міжнародної технічної допомоги, кредитних ресурсів банківських та інших фінансових установ, залучення інвестиційних ресурсів.

Для використання суб'єктами малого і середнього підприємництва можливостей доступу до фінансово-кредитної допомоги заплановано здійснення наступних заходів:

- опрацювання механізму та надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес – проектів;

- фінансова підтримка інноваційних проектів суб'єктів малого і середнього підприємництва, спрямованих на створення нових робочих місць, упровадження інноваційних, енергозберігаючих технологій, виробництво конкурентоспроможної продукції;

- співпраця з міжнародними фінансовими, донорськими організаціями для залучення фінансових ресурсів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;

- залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до формування інвестиційних проектів та пропозицій області;

розробка проектів, спрямованих на розвиток бізнесу, залучення інвестицій, впровадження інновацій, створення робочих місць, просування продукції на зовнішні та внутрішні ринки;

фінансова допомога фермерським господарствам області, у т.ч. на поворотній та безповоротній основі;

залучення безробітних громадян до зайняття підприємницькою діяльністю шляхом виплати допомоги по безробіттю;

інформаційно - консультаційна допомога суб'єктам малого і середнього бізнесу щодо отримання грантів, кредитів тощо від фінансових установ, у т. ч. міжнародних;

сприяння у залученні суб'єктів малого і середнього бізнесу до участі у програмах кредитування, створення банку даних кредитних програм;

підтримка бізнес-проектів суб'єктів підприємницької діяльності сільськогосподарської сфери (у тому числі агротуризму);

сприяння залученню міжнародної допомоги та грантових програм для фінансової підтримки господарюючих суб'єктів у сфері органічного виробництва;

Реалізація вищезазначених заходів Програми дозволить суб'єктам малого та середнього підприємництва отримати кредитні та інвестиційні ресурси з метою розвитку бізнесу.

5.3. Ресурсна та інформаційна підтримка малого і середнього підприємництва.

Метою розділу є підвищення ефективності ведення бізнесу суб'єктами малого і середнього підприємництва за рахунок скорочення часу та економії коштів на пошук необхідної інформації, забезпечення надання суб'єктам підприємництва фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, технологічної, консультативної, кадрової та освітньої підтримки, спрощення доступу до відповідних баз даних.

Для удосконалення ресурсного та інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва заходами програми передбачено:

проведення у районах та містах області навчальних семінарів, тренінгів, науково-практичних конференцій, засідань за круглим столом тощо з суб'єктами малого і середнього бізнесу з метою підвищення освітньо - кваліфікаційного рівня суб'єктів підприємництва та підприємців-початківців, у т.ч. з актуальних питань здійснення публічних закупівель, використання системи «Prozorro»;

розробка, видання, розповсюдження методичних та інформаційних матеріалів (буклетів, посібників, каталогів, брошур, тощо) з актуальних питань розвитку підприємництва на друкованих, електронних носіях, інше;

ведення та висвітлення на офіційних веб-сайтах та в засобах масової інформації баз даних щодо вільного нерухомого майна державної, комунальної та приватної власності, що може бути запропоноване до продажу або передачі в оренду суб'єктам господарської діяльності;

використання механізмів надання пільг суб'єктам малого і середнього підприємництва органами місцевого самоврядування з метою здійснення ними господарської діяльності;

висвітлення позитивного досвіду ведення бізнесу в засобах масової інформації, у т.ч. на телебаченні та радіо, проведення рекламно-інформаційної і промоційної кампанії стосовно розвитку підприємницької діяльності, підтримка веб-сайтів, інтернет – сторінок;

презентація підприємництва області на міжнародних, Всеукраїнських, регіональних, міжрегіональних виставках, ярмарках тощо, залучення суб'єктів малого і середнього бізнесу у виставково-ярмарковій діяльності, конференціях, семінарах для просування їх продукції на місцеві та зовнішні ринки, обміну досвідом, налагодження взаємовигідного співробітництва тощо;

сприяння впровадженню на підприємствах та в організаціях регіону сучасних систем управління (систем управління якістю, систем управління безпекою харчових продуктів, систем екологічного керування) у відповідності з вимогами міжнародних стандартів та чинного законодавства;

пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють високоякісну продукцію, поставляють продукцію на європейський ринок або надають послуги на рівні вимог європейських стандартів;

організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця, відзначення провідних суб'єктів господарювання;

забезпечення підприємцям доступу до інформації про новітні технології та науково-технічні розробки для виробництва конкурентоспроможної продукції; популяризація інноваційного, науково-дослідного потенціалу малих і середніх підприємств;

організація та проведення тренінгів, навчальних семінарів, науково-практичних конференцій, засідань за «круглим столом», тощо з метою підвищення освітньо – кваліфікаційного рівня суб'єктів підприємництва, підприємців – початківців та бажаючих займатися підприємницькою діяльністю;

проведення обласного конкурсу та у районах і містах серед молоді на кращі бізнес-плани (проекти) підприємницької діяльності та їх просування для впровадження у підприємництво;

розробка навчальних програм основам підприємництва та їх впровадження у загальноосвітніх школах;

підтримка суб'єктів підприємництва у сфері сільського туризму, народних промислів, суб'єктів підприємництва - майстрів декоративно-прикладного мистецтва;

сприяти у залученні молоді до підприємницької діяльності в сільській місцевості, у т. ч. створення сімейних господарств.

Здійснення заходів даного напрямку програми сприятиме ресурсному та інформаційному забезпеченню суб'єктів малого і середнього підприємництва, залученню підприємців до процесів здійснення публічних

закупівель, підвищенню кваліфікації кадрів для сфери підприємництва, навчанню незайнятого населення області основам підприємництва, залученню до підприємницької діяльності молоді та ін.

5.4. Формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва.

Створення, розвиток та ефективна діяльність інституцій підтримки суб'єктів підприємництва є важливим фактором забезпечення суб'єктів господарювання інформаційною, консультативною, фінансовою, матеріально-технічною, технологічною, маркетинговою, кадровою та освітньою підтримкою.

Для формування дієвої мережі інфраструктури підтримки підприємництва розроблено комплекс наступних заходів:

підтримка створення та розвитку об'єктів інфраструктури:

(центрів законотворчих ініціатив, бізнес-інкубаторів, коворкінг-центрів, ІТ – інкубаторів, центрів підтримки підприємництва, бізнес - шкіл та ін.), їх ремонт та матеріально – технічне облаштування, розробка проектів тощо);

ведення та оприлюднення інформації про інституції підтримки підприємництва;

сприяння у фінансовій підтримці проектів з підтримки розвитку малого і середнього підприємництва, наукоємних, ресурсо- та енергозберігаючих інноваційних технологій, інформаційно – комунікаційних технологій, новітніх ІТ-технологій, інноваційного спрямування, з виробництва конкурентоспроможної продукції, створення та функціонування об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва; розвитку соціально - побутової сфери, народних промислів, сільського туризму, інше.

Реалізація заходів щодо формування інфраструктури підтримки підприємництва сприятиме активізації діяльності існуючих об'єктів та створенню і розвитку нових установ інфраструктури підтримки підприємства, їх організаційне та методичне забезпечення з метою надання допомоги суб'єктам господарювання в отриманні інформації, необхідної для ведення підприємницької діяльності, а також інноваційній та інвестиційній активності діяльності малого і середнього бізнесу.

6. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми

Заплановані заходи Програми спрямовані на створення сприятливого середовища для ведення бізнесу, розвитку малого і середнього підприємства, залучення інвестицій, підвищення ефективності ринку праці, підвищення конкурентоспроможності, розв'язання актуальних проблем, що стримують розвиток приватної ініціативи, забезпечення економічного зростання, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту суб'єктів малого та середнього підприємства.

За результатами виконання Програми очікується:

поліпшення бізнес-клімату, розвиток малого і середнього підприємництва області;

зростання кількості малих і середніх підприємств до 57 одиниць на 10 тис. осіб наявного населення;

збільшення питомої ваги суб'єктів малого і середнього підприємництва у загальному обсязі реалізованої продукції регіону до 88%;

зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва майже на 18%;

підвищення ролі місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у підтримці розвитку суб'єктів підприємництва;

підвищення ефективності діяльності об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів малого та середнього бізнесу тощо.

покращення якості надання адміністративних, створення зручних умови для обслуговування громадян у центрах адміністративних послуг, економія часу та витрат населення при отриманні послуг;

розширення ринків збуту продукції суб'єктів підприємництва;

забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до публічних закупівель, покращення навичок підприємців в участі у закупівлях у системі електронних закупівель ProZorro.

7. Обсяги, джерела фінансування та строки реалізації Програми.

Програма розроблена на 4 роки та буде реалізовуватися протягом 2017-2020 років.

Джерелами фінансування Програми є: Державний бюджет, Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, обласний, районні, міські бюджети, кошти громадських організацій та об'єднань підприємців, кошти підприємців, кошти міжнародних фінансових, у т. ч. донорських організацій, інших установ, підприємств, організацій.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів Державного (кошти Державного бюджету у межах бюджетних призначень на відповідний рік) та місцевих бюджетів (у т. ч. обласного).

Обсяг щорічних асигнувань, що спрямовуються на підтримку малого і середнього підприємництва за рахунок коштів обласного бюджету, визначається рішенням обласної ради на відповідний бюджетний рік відповідно до Бюджетного кодексу України та Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва».

8. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів.

Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва Житомирської обласної державної адміністрації щокварталу здійснює моніторинг виконання структурними підрозділами Житомирської обласної державної адміністрації, районними державними адміністраціями, виконавчими комітетами міських рад міст обласного значення, територіальними підрозділами центральних органів виконавчої влади, іншими установами, організаціями запланованих заходів Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює Міністерство економічного розвитку і торгівлі України та Житомирська обласна рада шляхом аналізу підготовлених департаментом економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва Житомирської обласної державної адміністрації кварталних, річних звітів про стан виконання заходів Програми.

9. Заходи Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2017-2020 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
I. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності						
1	1.1. Підвищення якості надання адміністративних послуг в центрах адміністративних послуг, спрощення адміністративно-дозвільних процедур,	1.1.1. Розробка та ініціювання пропозицій до центральних органів виконавчої влади щодо спрощення адміністративно-дозвільних процедур, врегулювання проблемних у сфері надання адміністративних послуг, делегування повноважень з надання адміністративних послуг з центрального рівня на місцевий, переведення в електронний формат, тощо.	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади, громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Фінансування не потребує	-
		1.1.2. Надання консультативно-методологічної допомоги органам місцевого самоврядування, в тому числі об'єднаним територіальним громадам, з питань створення та організації діяльності центрів надання	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису-

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		адміністративних послуг		територіальні громади, територіальні представництва центральних органів виконавчої влади, інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
		1.1.3.Покращення якості надання адміністративних послуг, забезпечення оперативності, доступності та зручності для суб'єктів звернень.	2017-2020 роки	Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, об'єднані територіальні громади, департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні представництва центральних органів виконавчої влади, інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.1.4. Сприяння у створенні регіонального центру надання адміністративних послуг, підтримка його функціонування та облаштування, розширення мережі центрів надання адміністративних послуг	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), об'єднані територіальні громади, територіальні представництва центральних органів виконавчої влади, громадська рада при облдержадміністрації (за згодою),	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
		1.1.5. Забезпечити належний матеріально-технічний стан центрів надання адміністративних послуг.	2017-2020 роки	Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), структурні підрозділи облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.1.6. Забезпечити проведення моніторингів стану роботи центрів надання адміністративних послуг в районах та містах області щодо якості надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру.	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.1.7. Проводити анкетування суб'єктів господарювання з питання якісного надання адміністративних послуг	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
		1.1.8. Постійно оприлюднювати інформацію про адміністративні послуги, які надаються центрами адміністративних послуг, на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах, електронних носіях, у засобах масової інформації тощо	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.1.9. Проводити наради, семінари, засідання за «круглим столом», конференції тощо з питань надання адміністративних послуг за участю суб'єктів підприємництва, громадських організацій, об'єднань, асоціацій підприємців, їх спілок, регіональних і місцевих дозвільних органів, у т. ч. з видачі дозвільних документів	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		1.1.10. Розробка, видання та розповсюдження методичних та інформаційних матеріалів (друкованих та на електронних носіях) з питань надання адміністративних послуг (посібників, каталогів, брошур, буклетів, інше), у т.ч. з видачі документів дозвільного характеру тощо	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.1.11. Проведення навчань для адміністраторів центрів надання адміністративних послуг	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		1.1.12. Переведення в електронний формат адміністративних послуг	2017-2020 роки	Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, об'єднані територіальні громади, структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні представництва центральних органів виконавчої влади, громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
	1.2. Реалізація державної регуляторної політики	1.2.1. Проведення навчальних та консультаційно-інформаційних заходів з питань регуляторної діяльності для представників новостворених територіальних громад (працівників органів місцевого самоврядування, депутатського корпусу, громадянського суспільства) в рамках реалізації децентралізації прийняття рішень та дотримання вимог законодавства при їх прийнятті	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій, інші установи, організації та підприємства (за згодою), райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), сектор представництва у Житомирській області Державної регуляторної служби України (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		1.2.2. Забезпечення планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та їх оприлюднення у друкованих засобах масової інформації, на відповідних веб-сайтах регуляторних органів	Щороку до 15 грудня	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.2.3. Проведення засідань за круглим столом та семінарів із залученням підприємців та їх громадських об'єднань проблемних питань реалізації державної регуляторної політики, підготовка пропозицій щодо їх вирішення	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		1.2.4. Проведення аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів із застосуванням М – тесту з метою розрахунку державного впливу на	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації,	Кошти обласного бюджету, місцевих	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		малий і середній бізнес; залучення суб'єктів господарювання, громадських організацій, об'єднань, спілок, підприємців, бізнес-асоціацій, наукових установ, консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва до участі у заходах, пов'язаних з регуляторною діяльністю, зокрема підготовки аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів та виконання заходів з відстеження результативності їх дії		органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	бюджетів	
	1.3. У сфері оподаткування, державного нагляду (контролю)	1.3.1. Інформування суб'єктів підприємництва про податкове та митне законодавство.	2017-2020 роки	Головне управління Державної фіскальної служби в області (за згодою), Житомирська митниця Державної фіскальної служби (за згодою).	Фінансування не потребує	-
	.	1.3.2. Здійснювати інформаційно-консультаційну роботу для суб'єктів господарювання щодо недопущення порушень у сфері підприємницької діяльності шляхом проведення семінарів, засідань за «круглим столом», публікацій у засобах масової інформації, оприлюднення на офіційних веб-сайтах, електронних носіях	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою),	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
		1.3.3. Проведення постійних робочих зустрічей з представниками малого і середнього підприємництва з метою вивчення існуючих проблем, обговорення шляхів вирішення нагальних питань та активізації експортно-імпортних операцій в регіоні	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Фінансування не потребує	-
		1.3.4. Підготовка пропозицій спільно з громадськими організаціями підприємців, суб'єктами підприємництва до центральних органів виконавчої влади щодо удосконалення законодавства у сфері державного нагляду (контролю)	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних	Фінансування не потребує	-

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
		1.3.5. Забезпечення функціонування в контролюючих органах «гарячих ліній», «телефонів довіри» та надання консультаційної допомоги суб'єктам підприємництва щодо дотримання вимог законодавства у здійсненні господарської діяльності;	2017-2020 роки	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка						
	2.1. Надання фінансово-кредитної підтримки розвитку малого і середнього підприємства	2.1.1. Опрацювання механізму та надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємства за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес - проектів	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), сектор представництва у Житомирській області Державної регуляторної служби України (за згодою), вищі учбові заклади (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою)		
		2.1.2. Фінансова підтримка інноваційних проектів суб'єктів малого і середнього підприємництва, спрямованих на створення нових робочих місць, упровадження інноваційних, енергозберігаючих технологій, виробництво конкурентоспроможної продукції	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), вищі учбові заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		2.1.2. Взаємодія з міжнародними фінансовими, донорськими організаціями з метою залучення фінансових ресурсів для суб'єктів малого і середнього підприємництва	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		2.1.3. Залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до формування інноваційних, інвестиційних проектів та пропозицій області	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
		2.1.4. Розробка проектів, спрямованих на розвиток бізнесу, залучення інвестицій, впровадження інновацій, створення робочих місць, просування продукції на зовнішні та внутрішні ринки	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		2.1.5. Фінансова допомога фермерським господарствам області, у т.ч. на поворотній та безповоротній основі	2017-2020 роки	Житомирське відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств (за згодою)	Кошти Державного бюджету України	У межах кошторису
		2.1.6. Залучення безробітних громадян до зайняття підприємницькою діяльністю шляхом виплати допомоги по безробіттю одноразово.	2017-2020 роки	Обласний, міські та районні центри зайнятості (за згодою)	Кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страху-	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
					вання на випадок безробіття	
	2.2. Полегшення доступу суб'єктів підприємництва до кредитних ресурсів, програм міжнародної технічної допомоги та ін.	2.2.1. Інформаційно - консультаційна допомога суб'єктам малого і середнього бізнесу щодо отримання грантів, кредитів тощо від фінансових установ, у т. ч. міжнародних	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		2.2.2. Сприяння у залученні суб'єктів малого і середнього бізнесу до участі у програмах кредитування, створення банку даних кредитних програм	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), банківські установи (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів,	У межах кошторису
		2.2.3. Сприяння у фінансуванні бізнес-проектів суб'єктів підприємницької діяльності сільськогосподарської сфери (у тому числі агротуризму)	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, банківські установи (за згодою), кредитні спілки, їх філії,	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів,	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				відділення (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою) тощо	виконавців	
		2.2.5. Залучення міжнародної допомоги та грантових програм для фінансової підтримки господарюючих суб'єктів у сфері органічного виробництва	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні представництва центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
III. Ресурсне та інформаційне забезпечення						
	3.1. Залучення суб'єктів малого та середнього до публічних закупівель	3.1.1. Проведення у районах та містах області навчальних семінарів, тренінгів, тощо з актуальних питань здійснення публічних закупівель, використання системи «Prozorro» та ін.	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
	3.2. Використання механізмів ресурсної підтримки малого і середнього підприємництва	3.2.1. Розробка, видання, розповсюдження методичних та інформаційних матеріалів (буклетів, посібників, каталогів, брошур, тощо) з актуальних питань у сфері підприємництва	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.2.2. Ведення та висвітлення на офіційних веб-сайтах та в засобах масової інформації баз даних щодо вільного нерухомого майна державної, комунальної та приватної власності, що може бути запропоноване до продажу або передачі в оренду суб'єктам господарської діяльності	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, інші установи, організації, підприємства (за згодою).	Фінансування не потребує	-
		3.2.3. Використання механізмів надання пільг суб'єктам малого і середнього підприємництва органами місцевого самоврядування з метою здійснення ними господарської діяльності	2017-2020 роки	Органи місцевого самоврядування (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)	Фінансування не потребує	-
	3.3. Інформаційна підтримка суб'єктів підприємництва	3.3.1. Висвітлення позитивного досвіду ведення бізнесу в засобах масової інформації, у т.ч. на телебаченні та радіо, проведення рекламно-інформаційної і промоційної кампанії	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації,	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		стосовно розвитку підприємницької діяльності		райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)		
		3.3.2. Підтримка веб-сайтів, інтернет – сторінок щодо інформування суб'єктів підприємницької діяльності про питання ведення підприємницької діяльності, оподаткування, зміни нормативно-правової бази у сфері підприємництва, його об'єкти інфраструктури, тощо	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		3.3.3. Проведення у районах та містах області навчальних семінарів, тренінгів, науково-практичних конференцій, засідань за «круглим столом» тощо для суб'єктів малого і середнього бізнесу, підприємців-початківців, бажаючих займатися підприємницькою діяльністю	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів	У межах кошторису
		3.3.4. Презентація підприємництва області на міжнародних, Всеукраїнських, регіональних,	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадмі-	Кошти обласного бюджету,	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		міжрегіональних виставках, ярмарках тощо, залучення суб'єктів малого і середнього бізнесу у виставково-ярмарковій діяльності, конференціях, семінарах для просування їх продукції на місцеві та зовнішні ринки, обміну досвідом, налагодження взаємовигідного співробітництва тощо		ністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), Житомирська торгово-промислова палата (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	місцевих бюджетів, виконавців	
		3.3.5. Організація та проведення семінарів, нарад, засідань за круглим столом з питань впровадження інновацій у виробництво продукції, робіт, послуг	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.3.6 Сприяння впровадженню на підприємствах та в організаціях регіону сучасних систем управління (систем управління якістю, систем управління безпекою харчових продуктів, систем екологічного керування) у відповідності з вимогами міжнародних стандартів та чинного законодавства	2017-2020 роки	Державне підприємство «Житомирський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		3.3.7. Пропагування досвіду підприємств та організацій, які виробляють високоякісну продукцію, поставляють продукцію на європейський ринок або надають послуги на рівні вимог європейських стандартів	2017-2020 роки	Державне підприємство «Житомирський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти виконавців	У межах кошторису
	3.4. Популяризація підприємницької діяльності	3.4.1. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця, відзначення провідних суб'єктів господарювання	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), інші підприємства, установи, організації (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.4.2. Придбання обладнання для проведення заходів з питань підприємництва, популяризації підприємницької діяльності та його оновлення	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів,	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				(за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	виконавців	
		3.4.3. Забезпечення підприємцям доступу до інформації про новітні технології та науково-технічні розробки для виробництва конкурентоспроможної продукції	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), наукові установи (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.4.5. Популяризація інноваційного, науково-дослідного потенціалу малих і середніх підприємств	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, вищі учбові заклади, громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
	3.5. Підготовка, підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємства	3.5.1. Організація та проведення тренінгів, навчальних семінарів, науково-практичних конференцій, засідань за «круглим столом», тощо з метою підвищення освітньо – кваліфікаційного рівня суб'єктів підприємництва, підприємців – початківців та бажаючих займатися підприємницькою діяльністю	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.5.2. Проведення обласного конкурсу та у районах і містах серед молоді на кращі бізнес-плани (проекти) підприємницької діяльності та їх просування для впровадження у підприємництво	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, управління сім'ї, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.5.6. Сприяння у здійсненні освітньої підтримки суб'єктів підприємницької діяльності малого та середнього бізнесу	2017-2020 роки	Вищі навчальні заклади (за згодою), департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва	Кошти обласного бюджету, кошти	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою)	виконавців	
		3.5.7. Розробка навчальних програм основам підприємництва та їх впровадження у загальноосвітніх школах.	2017-2020 роки	Вищі учбові заклади, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
	3.6. Сприяння розвитку малого бізнесу в сільській місцевості	3.5.7. Підтримка суб'єктів підприємництва у сфері сільського туризму, народних промислів, суб'єктів підприємництва - майстрів декоративно-прикладного мистецтва	2017-2020 роки	Управління культури облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, підприємства, організації (за згодою)	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису
		3.5.8. Сприяти у залученні молоді до підприємницької діяльності в сільській місцевості, у т. ч. створення сімейних господарств	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
				та об'єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою)		
IV. Формування інфраструктури підтримки підприємництва						
	4.1. Створення умов для розвитку інфраструктури підтримки підприємництва	4.1.1. Підтримка створення та розвитку об'єктів інфраструктури (центрів законотворчих ініціатив, бізнес-інкубаторів, коворкінг-центрів, ІТ – інкубаторів, центрів підтримки підприємництва та ін.), їх ремонт та матеріально – технічне облаштування, розробка проектів тощо	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), вищі учбові заклади, інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, міжнародних організацій, виконавців	У межах кошторису
		4.1.2. Ведення та оприлюднення інформації про інституції підтримки підприємництва	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), тощо	Фінансування не потребує	-
		4.1.3. Сприяння у фінансовій підтримці проектів з підтримки розвитку малого і середнього підприємництва, у т.ч. центру законотворчих ініціатив, ІТ –	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації,	Кошти обласного бюджету, місцевих	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7
		інкубатора, наукоємних, ресурсо- та енергозберігаючих інноваційних технологій, інформаційно - комунікаційних технологій, новітніх ІТ-технологій, інноваційного спрямування, з виробництва конкурентоспроможної продукції, створення та функціонування об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва; розвитку соціально - побутової сфери, народних промислів, сільського туризму, інше)		виконавчі комітети міських рад (за згодою), сектор представництва у Житомирській області Державної регуляторної служби України (за згодою), вищі учбові заклади, громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, підприємства, організації (за згодою)	бюджетів, виконавців	
	4.2. Формування та розвиток бізнес-освіти молодих ініціативних підприємців, безробітних, молоді, інших	4.2.1. Створення бізнес-шкіл, бізнес-інкубаторів, коворкінг центрів для молоді, тощо	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців (за згодою), вищі учбові заклади, інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо	Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців	У межах кошторису

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис. грн.	
1	2	3	4	5	6	7	
Загальна вартість програми за джерелами фінансування по роках, тис. грн.:							
За джерелами фінансування				По роках			
				2017	2018	2019	2020
<i>Державний бюджет (через Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття)</i>							
Обласний бюджет				500,0	500,0	500,0	500,0
Разом:							

Перший заступник голови обласної ради

С.М. Крамаренко