**Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі Житомирської області
на 1 січня 2018 року**

Торгова мережа підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є з роздрібна торгівля, станом на 1 січня 2018 налічувала 1,3 ­тис. об’єктів.

**Спеціалізація об’єктів роздрібної торгівлі**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Кількість діючих об’єктів, од | Торгова площа магазинів, м2  |
| **Магазини – усього** | **1072** | **152542** |
| продовольчі магазини  | 518 | 79480 |
| з універсальним асортиментом товарів | 503 | 78493 |
| з них із торговою площею: від 2500 м2 і більше  | 2 | 10235 |
|  від 400 до 2499 м2 | 26 | 21076 |
|  від 120 до 399 м2 | 105 | 23786 |
| спеціалізовані продовольчі магазини | 15 | 987 |
| з них із торговою площею від 120 м2 | 1 | 450 |
| непродовольчі магазини  | 554 | 73062 |
| з універсальним асортиментом товарів | 6 | 1637 |
| з них із торговою площею: від 2500 м2 і більше  | – | – |
|  від 1000 до 2499 м2 | – | – |
|  до 120 м2 | 3 | 308 |
| спеціалізовані непродовольчі магазини | 548 | 71425 |
|  з них із торговою площею: від 2500 м2 і більше | 1 | 14246 |
|  до 1000 м2 | 538 | 45912 |
|  з них аптеки та аптечні пункти | 425 | 21506 |
| **Об’єкти торгівлі напівстаціонарні** | **212** | **×** |
| у тому числікіоски роздрібної мережі | 39 | × |
| автозаправні станції, включаючи АГНКС | 173 | × |
| **Об’єкти торгівлі поза магазинами** | **31** | **×** |

Проти 1 січня 2017 загальна кількість магазинів у цілому по області скоротилась на 5,8% і становила 1072 од, у т.ч. у містах і селищах міського типу – на 3,3%, у сільській місцевості – на 12,4% і становила відповідно 797 та 275 магазинів.

Торгова площа магазинів проти відповідної дати минулого року зменшилась на 0,8% і становила 152,5 тис.м2. При цьому у містах і селищах міського типу вона скоротилась на 0,6% і склала 133,5 тис.м2, а у сільській місцевості – на 1,9% і становила 19,0 тис.м2.

За станом на 1 січня 2018 загальна кількість кіосків роздрібної торгівлі в області становила 39 од, що на 22,0% менше, ніж на 1 січня 2017. При цьому у містах і селищах міського типу їх кількість зменшилась на 22,9%, або на 11 од, у сільській місцевості – залишилась без змін.

Мережа автозаправних станцій (включаючи АГНКС) станом на 1 січня п.р. зменшилась на 8,5% і склала 173 од. У містах і селищах міського типу та в сільській місцевості, проти 1 січня 2017, їх кількість скоротилась на 4,3% та 15,1% і становила відповідно 111 та 62 одиниці.